**Program szkoleniowy**

**„Więcej kobiet w samorządzie”**

Niski udział kobiet wśród decydentów politycznych na szczeblu lokalnym, krajowym i regionalnym wskazuje na istnienie w tym względzie strukturalnych i obyczajowych barier, które należy znieść poprzez podjęcie odpowiednich pozytywnych działań (Platforma Pekińska pkt 186).

Dlatego przedstawiamy Państwu Program szkoleniowy

**„Więcej kobiet w samorządzie”**

Program „**Więcej kobiet w samorządzie”**  ma na celu skuteczne zwiększenie partycypacji kobiet w procesie podejmowania decyzji, w kontekście zbliżających się wyborów samorządowych 2018 r. Realizacja Programu zakłada ścisłą współpracę z Regionalnymi Pełnomocniczkami Kongresu Kobiet, dzięki czemu Program rozszerzy swój zasięg poza duże centra miejskie.

**Do kogo skierowany jest Program ?**

- do kobiet na co dzień działających lokalnie ale pozbawionych możliwości aktywnego

udziału w lokalnym życiu politycznym

- liderów i członków organizacji politycznych

- lokalnych liderek i działaczek

- kandydatek w wyborach samorządowych 2018

**Cele Programu:**

1. **Cele nastawione na środowiska decydenckie:**

* Promowanie wśród lokalnych decydentów, liderów i członków lokalnych oddziałów partii politycznych dostępu kobiet do procesu podejmowania decyzji oraz zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w gremiach decyzyjnych
* Zidentyfikowanie i przełamanie oporu wśród lokalnych decydentów, liderów i członków lokalnych oddziałów partii politycznych związanego z równym udziałem kobiet w gremiach decyzyjnych
* Uświadomienie lokalnym decydentom partii politycznych i członkom organizacji politycznych korzyści płynących z większej partycypacji kobiet w podejmowaniu decyzji politycznych
* Uświadomienie liderom partii politycznych konieczności uwzględnienia w partyjnych programach wyborczych kwestii kobiecych i różnic interesów wynikających z płci kulturowej

B) **Cele nastawione na potencjalne kandydatki w wyborach 2018 oraz potencjalne decydentki:**

* Aktywizacja kobiet; zachęcenie ich do wzięcia udziału w wyborach samorządowych 2018 oraz do działalności na forum politycznym
* Przygotowanie kobiet-potencjalnych decydentek do wzięcia udziału w procesach decyzyjnych; zwiększenie ich potencjału społeczno-politycznego; dostarczenie kobietom niezbędnych umiejętności z zakresu komunikacji społecznej, które wzmocnią ich pozycję na forum politycznym
* Zaktywizowanie i wypromowanie kandydatek działających na terenach oddalonych od dużych centrów miejskich. Cel zostanie osiągnięty dzięki współpracy Regionalnymi Pełnomocniczkami Kongresu Kobiet. Nawiązanie i podtrzymanie współpracy między kandydatkami w wyborach i lokalnymi działaczkami, a pełnomocniczkami Kongresu Kobiet

C) **Cele nastawione na opinię publiczną/społeczność lokalną:**

* Uczulenie opinii publicznej na użyteczność i korzyści płynące dla społeczeństwa jako całości ze zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w podejmowaniu decyzji
* Naświetlenie prawnych, społecznych i kulturowych przeszkód zagrażających dostępowi i udziałowi kobiet w procesie podejmowania decyzji
* Aktywizacja społeczności lokalnych i zwiększenie zaangażowania obywatelskiego poprzez stworzenie możliwości bezpośredniego kontaktu z potencjalnymi decydentkami i kandydatkami w wyborach samorządowych 2018 r.
* Mobilizacja społeczeństwa do głosowania na kobiety-kandydatki w wyborach samorządowych 2018 r.

**Program obejmuje następujące działania :**

* WARSZTATY “CZY RÓWNOŚĆ JEST MOŻLIWA?- ROZWIĄZANIA NA RZECZ RÓWNEGO STATUSU W PROGRAMACH POLSKICH PARTII POLITYCZNYCH.
* „STAWIAM NA SIEBIE” – WARSZTATY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ DLA KOBIET KANDYDUJĄCYCH W WYBORACH ORAZ INNYCH POTENCJALNYCH DECYDENTEK
  1. Szkolenie z wystąpień publicznych oraz autoprezentacji

# Szkolenie z prowadzenia spotkań i grupowego podejmowania decyzji

* OGÓLNOPOLSKIE FORUM „ WIECEJ KOBIET W SAMORZĄDZIE”
* KAMPANIA MEDIALNO-INFORMACYJNA
  1. debaty „Więcej kobiet w samorządzie” – na temat korzyści płynących z partycypacji kobiet w procesach decyzyjnych
  2. spoty radiowe agitujące do głosowania na kobiety w wyborach samorządowych 2018
  3. banery w portalach internetowych
  4. artykuły prasowe promujące akcję oraz tematykę partycypacji kobiet w procesach decyzyjnych
  5. strona internetowa „Więcej kobiet w samorządzie”
  6. wydanie i dystrybucja broszury informującej o Programie
  7. wydanie i dystrybucja ulotki agitującej do głosowania na kobiety w wyborach samorządowych 2018
  8. wydanie i ekspozycja plakatu agitującego do głosowania na kobiety w wyborach samorządowych
* SPOTKANIA PRZEDWYBORCZE Z KANDYDATKAMI WSZYSTKICH OPCJI POLITYCZNYCH.
* OPRACOWNIE RAPORTU UWZGLĘDNIAJĄCEGO WYNIKI WYBORÓW SAMORZĄDOWYCH ZAGREGOWANE ZE WZGLĘDU NA PLEĆ.

Szczegółowy opis proponowanych działań

1. **WARSZTATY “CZY RÓWNOŚĆ JEST MOŻLIWA?- ROZWIĄZANIA NA RZECZ RÓWNEGO STATUSU W PROGRAMACH POLSKICH PARTII POLITYCZNYCH**

**Warsztat skierowany do** liderów i członków organizacji politycznych, lokalnych liderek i działaczek, kandydatek w wyborach 2018

**Cel warsztatu :** zidentyfikowanie trudności i oporów wśród męskich decydentów politycznych przeciw udziałowi kobiet w organach decyzyjnych, konfrontacja interesów grupowych związanych z płcią, budowanie consensusu społecznego i wypracowywanie wspólnych rozwiązań. Prezentacja rezultatów warsztatu podczas Forum „Więcej Kobiet w samorządzie” i publikacja w raporcie końcowym.

1. **„STAWIAM NA SIEBIE” - WARSZTATY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ** **DLA KOBIET**

Warsztat skierowany do kobiet-kandydatek w wyborach samorządowych 2018 oraz lokalnych działaczek i liderek, które aspirują do lokalnych i regionalnych gremiów decyzyjnych

1. **Szkolenie z wystąpień publicznych oraz autoprezentacji**

Cel szkolenia:

* przygotowanie uczestniczek do samodzielnego przygotowania i przeprowadzenia prezentacji
* przekazanie wiedzy nt. zasad i warunków zbudowania skutecznego przekazu.

Warsztatowa metoda zajęć; większość czasu przeznaczone na przygotowanie wystąpień uczestniczek. Wystąpienie każdej z uczestniczek rejestrowane na kamerę, a następnie odtwarzane i szczegółowo analizowane w wymiarze skuteczności i jasności przekazu, komunikacji werbalnej i niewerbalnej - poprzez system informacji zwrotnych od pozostałych uczestniczek i trenerki. Podczas szkolenia z wystąpień publicznych w grupie kobiecej, duża część pracy poświęcona na wsparcie kobiety jako mówczyni. Najczęstszym problemem kobiet podczas takiego szkolenia jest nie tyle sama struktura prezentacji, ale przekonanie, że ma się coś ciekawego do powiedzenia. Znaczna część oporu wobec wystąpień ma swoje źródła nie tyle w braku umiejętności, ale w przekonaniu, że głos kobiet nie jest znaczący, nie jest wystarczająco "mądry". Dlatego szczególnie istotne jest, aby z takiego szkolenia skorzystały kobiety funkcjonujące, bądź zainteresowane działalnością w sferze publicznej. Szkolenie wyposaża w umiejętności, które z czasem stają się źródłem odwagi i pewności siebie.

# B) Szkolenie z prowadzenia spotkań i grupowego podejmowania decyzji

Cel szkolenia:

* przygotowanie uczestniczek Programu do prowadzenia spotkań publicznych z wykorzystaniem narzędzi i technik facylitacji i grupowego podejmowania decyzji.
* przekazanie wiedzy nt. zmiennych wpływających na świadome i skuteczne podejmowanie decyzji.

Przeciwnicy zwiększenia udziału kobiet w procesie podejmowania decyzji często posługują się stereotypem, że kobiety nie powinny podejmować ważnych decyzji, bo są zbyt emocjonalne i nie podejmują ich w oparciu o racjonalne przesłanki. Ta nieprawda często wynika ze sposobu, w jaki kobiety komunikują decyzje, a nie, jak je podejmują. Szkolenie służy nabraniu umiejętności prowadzenia spotkań i grupowego podejmowania decyzji, w sposób, jaki zapewni większą skuteczność.

Uczestniczki warsztatów poznają :

- zmienne, które wpływają na podejmowanie decyzji i zapewniają zaangażowanie w ich realizację.

- techniki facylitacji i grupowego podejmowania decyzji, które zapewniają poczucie wpływu i wysłuchanie opinii partnerów.

- dowiedzą się jak być demokratycznym w procesie podejmowania decyzji i skutecznym w ich realizacji.

1. **OGÓLNOPOLSKIE FORUM „Więcej kobiet w samorządzie”**

Forma organizacji: wystąpienia na forum promujące partycypacje kobiet w procesie podejmowania decyzji,

Prelegenci: eksperci/ekspertki zajmujący się tematyką udziału kobiet w polityce, działaczki kobiecych organizacji kobiecych, liderzy partii politycznych, trenerzy/ trenerki prowadzący warsztaty z obszaru partycypacji społecznej, przedstawiciele Rządu RP, przedstawicielki Parlamentarnej Grupy Kobiet.

Uczestnicy: liderzy i członkowie partii politycznych, potencjalne kandydatki w wyborach samorządowych 2018, przedstawiciele władzy lokalnej i regionalnej, środowiska pozarządowych organizacji kobiecych.

Proponowana tematyka wystąpień:

* Waga i ogólnospołeczne korzyści płynące z równej partycypacji kobiet i mężczyzn w procesie podejmowania decyzji
* Metodologia i strategie: Za i przeciw kwotom i suwakom
* Przykłady dobrej praktyki: kraje skandynawskie
* Prawne, społeczne i kulturowe przeszkody zagrażające dostępowi i udziałowi w procesie podejmowania decyzji dla osób obu płci. Prezentacja wniosków wypływających z realizacji warsztatów.
* Partycypacja kobiet we władzy, a polska scena polityczna

**4.KAMPANIA MEDIALNO-INFORMACYJNA**

1. **DEBATA „Więcej kobiet w samorządzie” – OGÓLNOSPOŁECZNE KORZYŚCI PŁYNĄCE Z PARTYCYPACJI KOBIET W PROCESACH DECYZYJNYCH**

Uczestniczki debaty: ekspertki, działaczki oraz przedstawicielki środowisk opiniotwórczych.

Miejsce debat: publiczne rozgłośnie radiowe

1. **SPOTY RADIOWE AGITUJĄCE DO GŁOSOWANIA NA KOBIETY W WYBORACH SAMORZĄDOWYCH**
2. **ARTYKUŁY PRASOWE** promujące Program oraz tematykę partycypacji kobiet w procesach decyzyjnych. W prasie ogólnopolskiej i lokalnej regularna publikacja grafik promujących Program.
3. **STRONA INTERNETOWA**

Strona internetowa promująca PROGRAM ”Więcej kobiet w samorządzie”, na łamach której znajda się następujące informacje:

- informacja o wszystkich działaniach realizowanych w ramach Programu: terminy warsztatów, warunki i kryteria naboru do Programu

- obszerna prezentacja tematyki Programu : najważniejsze publikacje nt. warunków, korzyści i sposobów zwiększania partycypacji kobiet w gremiach decyzyjnych, prezentacja wyników badań nt. udziału kobiet we władzy, opisy i przykłady dobrych praktyk w dziedzinie udziału kobiet we władzy

- „know-how” - praktyczne wskazówki dla kandydatek w wyborach samorządowych 2018 oraz dla kobiet aspirujących do udział w gremiach decyzyjnych: jak przezwyciężać trudności i opór i in., abc dobrej kampanii wyborczej, informacja nt. najskuteczniejszych kobiecych kampanii wyborczych, podstawy skutecznej autoprezentacji

- informacje na temat spotkań przedwyborczych kandydatek wszystkich opcji politycznych

1. WYDANIE I DYSTRYBUCJA BROSZURY PREZENTUJĄCEJ PROGRAM

Broszura powinna zawierać informacje i wszystkie działania Programu, terminy spotkań, możliwości wzięcia udziału w warsztatach i szkoleniach. Jej celem jest zmotywowanie i zachęcenie potencjalnych beneficjentów i beneficjentek wśród obecnych i przyszłych decydentów do wzięcia udziału w Programie. Dystrybucja broszury: w lokalnych ośrodkach decydenckich i politycznych, w Urzędach Miejskich, Wojewódzkich i Marszałkowskich, w siedzibach lokalnych i regionalnych organizacji politycznych i pozarządowych.

1. WYDANIE I DYSTRYBUCJA ULOTKI AGITUJĄCEJ DO GŁOSOWANIA NA KOBIETY W WYBORACH SAMORZĄDOWYCH 2018.

Ulotka powinna prezentować najważniejsze i najbardziej trafne argumenty przemawiające za udziałem kobiet w procesach decyzyjnych, przedstawiać ogólnospołeczne korzyści płynące z równej partycypacji kobiet w polityce. Powinna mieć charakter neutralny politycznie; nie zawierać nazwisk kandydatek, ani nazw własnych partii politycznych. Powinna być skierowana bezpośrednio do wyborców i dystrybuowana także przez lokalne pozarządowe organizacje kobiece.

1. WYDANIE I EKSPOZYCJA PLAKATU AGITUJĄCEGO DO GŁOSOWANIA NA KOBIETY W WYBORACH SAMORZĄDOWYCH 2018

Plakat o charakterze neutralnym politycznie; bez nazwisk kandydatek, nazw własnych partii politycznych, skierowany bezpośrednio do wyborców i eksponowany na monitorowanych słupach ogłoszeniowych. Główna część plakatu hasło agitujące „Więcej kobiet w samorządzie”.

1. **SPOTKANIA PRZEDWYBORCZE Z KANDYDATKAMI WSZYSTKICH OPCJI POLITYCZNYCH.**

Cel spotkania: prezentacja kandydatek w wyborach 2018 z wszystkich partii politycznych, stworzenie możliwości bezpośredniego kontaktu z kandydatkami, konfrontacja kandydatek ze społecznością lokalną, pomoc w wypracowaniu pozytywnego wizerunku kobiet-kandydatek w wyborach 2018

Dzięki współpracy z siecią Regionalnych Pełnomocniczek Kongresu Kobiet podczas spotkań przedwyborczych zaprezentują się także kandydatki z mniejszych miejscowości.

1. **OPRACOWNIE RAPORTU Z KAMPANII SPOŁECZNEJ „WIĘCEJ KOBIET W SAMORZĄDZIE” UWZGLĘDNIAJĄCEGO WYNIKI WYBORÓW SAMORZĄDOWYCH 2018, ZAGREGOWANE ZE WZGLĘDU NA PLEĆ.**
2. Zakładane rezultaty realizacji Programu
3. W ŚRODOWISKACH DECYDENCKICH I POLITYCZNYCH:

* Wypromowanie tematyki dostępu kobiet do procesu podejmowania w środowiskach lokalnych decydentów, liderów i członków lokalnych oddziałów partii politycznych zostanie decyzji.
* Zachęcenie lokalnych i regionalnych decydentów do podjęcia działań na rzecz zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w gremiach decyzyjnych.
* Przełamanie oporu lokalnych decydentów, liderów i członków oddziałów partii politycznych wobec większej partycypacji kobiet w gremiach decyzyjnych i na listach wyborczych 2018
* Podniesienie wśród lokalnych decydentów partii politycznych i członków organizacji politycznych świadomości na temat korzyści płynących z większej partycypacji kobiet w podejmowaniu decyzji politycznych
* Uświadomienie liderom partii politycznych konieczności uwzględnienia kwestii kobiecych w partyjnych programach wyborczych oraz konieczności uwzględnienia różnic interesów wynikających z płci kulturowej i biologicznej.

1. REZULTATY OSIĄGNIĘTE WŚRÓD KANDYDATEK W WYBORACH 2018, LOKALNYCH LIDEREK, POTENCJALNYCH DZIALACZEK ORAZ POTENCJALNYCH DECYDENTEK:

* Przeszkolenie i przygotowanie kandydatek w wyborach do wzięcia udziału w procesach decyzyjnych
* Przygotowanie kandydatek do udziału w procesach decyzyjnych, tak by były w stanie zmierzyć się z konkurencją ze strony mężczyzn. Zwiększenie ich potencjału społecznego.
* Integracja potencjalnych decydentek z różnych środowisk politycznych, uświadomienie im wspólnego interesu grupowego oraz nawiązanie współpracy
* Zwiększenie udziału kobiet-kandydatek w wyborach samorządowych 2018
* Nawiązanie współpracy kandydatek i działaczek z Regionalnymi Pełnomocniczkami Kongresu Kobiet.

1. REZULTATY OSIĄGNIĘTE W SPOŁECZNOŚCIACH LOKALNYCH:

* Opinii publicznej uświadomione zostaną korzyści płynące dla społeczeństwa jako całości ze zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w podejmowaniu decyzji i naświetlone prawne, społeczne i kulturowe przeszkody zagrażające dostępowi i udziałowi kobiet w procesie podejmowania decyzji;
* Zmniejszy się wpływ obyczajowych barier i szkodliwych stereotypów na temat kobiecych i męskich ról społecznych
* Społeczności lokalne zostaną zaktywizowane i zwiększy się ich zaangażowanie obywatelskie, głównie dzięki możliwości bezpośredniego kontaktu z potencjalnymi decydentkami i kandydatkami w wyborach samorządowych 2018
* Społeczeństwo zostanie zachęcone i zmobilizowane do głosowania na kobiety-kandydatki w wyborach samorządowych 2018
* Zwiększy się frekwencja w wyborach samorządowych 2018
* Kobiety w społecznościach lokalnych objętych Programem zostaną zachęcone do podjęcia aktywności społecznej i angażowania się w swoim środowisku