**- „Jak być kobietą w polityce?”**

Tematyka warsztatu

* wpływ stereotypów płciowych na kształtowanie życia społeczno-politycznego
* bariery w dostępie kobiet do życia publicznego
* zasady polityki zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w procesie podejmowania decyzji
* HER-STORY – historia walki kobiet o równe szanse w życiu publicznym
* trening motywacyjny
* wyznaczanie celów i tworzenie strategii ich osiągania
* tworzenie sieci wsparcia – networking

 Dążąc do zwiększonej reprezentacji kobiet w polityce, nie możemy ograniczać się wyłącznie do implementacji ustaw o równym traktowaniu kobiet i mężczyzn, wprowadzania instrumentów prawnych (np. systemów kwotowych), czy zwiększenia liczby przedszkoli i żłobków. Musimy także dotrzeć do samych beneficjentek i zachęcić je do aktywnego korzystania z przysługujących ich praw i możliwości. Podejście to nosi nazwę „empowerment” i odwołuje się zarówno do kluczowych dla ludzkiego życia wartości (takich jak prawo do decydowania o sobie), jak i formułuje metodologię pracy z konkretnymi grupami osób wykluczonych.

***Empowerment* - przejąć ster nad własnym życiem**

 „Empowerment” ma na celu wzmocnienie, uwłasnowolnienie czy upełnomocnienie przedstawicieli grupy marginalizowanej, która jest pozbawiona realnego wpływu na kształt poszczególnych obszarów życia społecznego.

 Podobnie, jak termin ten nie ma oddającego znaczenie i powszechnie przyjętego odpowiednika w języku polskim, tak i nieostra i niejednorodna jest jego definicja, choć oficjalnie funkcjonuje on w dyskursie na rzecz praw człowieka od lat 80 – tych XX wieku. Publikacja Banku Światowego podkreśla, że rozumienie tego pojęcia zmienia się w zależności od społeczno – kulturowego oraz politycznego kontekstu, niemniej można wyróżnić następujące, charakterystyczne słowa – klucze, opisujące jego istotę: wzmocnienie osobistej siły; uzyskanie kontroli nad własnym życiem, swoją osobą oraz podejmowanymi wyborami; samodzielność; decyzyjność; życie w poczuciu godności i w zgodzie z osobiście wyznawanymi wartościami; zdolność walczenia o swoje prawa; niezależność; poczucie wolności osobistej, przebudzenie

 Projekty, w ramach których stosuje się metodologię wzmacniania adresowane są do każdej grupy, która jest wykluczana z jakiegokolwiek obszaru życia, jest pozbawiona sprawstwa i władzy w każdym rozumieniu tego słowa (czyli także rozumianej jako władza symboliczna, nie tylko instytucjonalna). Mogą to być marginalizowane mniejszości narodowe i etniczne (np. Romki i Romowie), mniejszości religijne, mniejszości seksualne, osoby niepełnosprawne, chore psychicznie bądź uzależnione, o niskim statusie materialnym, seniorzy i seniorki. Wszystkie te kategorie przecina także wszechobecna kategoria płci, stąd wzmocnieniem obejmuje się także różne grupy kobiet.

 Konieczność wzmacniania tej ostatniej grupy jest postulowana i wdrażana przez wszystkie najważniejsze instytucje międzynarodowe: Organizację Narodów Zjednoczonych i jej poszczególne agencje, Bank Światowy, Unię Europejską oraz Radę Europy. Jest to koncepcja ściśle związana z zasadą równości płci i dążeniem do poprawienia statusu kobiet na świecie.

 Agencja Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (UNDP) precyzuje, że wzmocnienie kobiet składa się z pięciu głównych elementów: wzmocnienie poczucia własnej wartości; uzyskanie prawa do decydowania; prawa do posiadania kontroli nad własnym życiem, zarówno w sferze prywatnej jak i zawodowej i społecznej; dostęp do możliwości i zasobów; zdolność wpływania na kierunek zmian społecznych, zmierzających do stworzenia bardziej sprawiedliwego ładu społeczno – ekonomicznego na szczeblu narodowym jak i międzynarodowym.

 Takie zdefiniowanie tej zasady sprawia, że jest ona czymś znacznie więcej niż zagwarantowaniem równych praw (takich, jak prawo do edukacji czy opieki zdrowotnej), równym dostępem do zasobów i możliwości (takich, jak dostęp do rynku pracy). Celem projektów wzmacniających jest przejęcie przez kobiety inicjatywy, podjęcie przez nie same działań i strategicznych wyborów wykorzystujących istniejące prawa, szanse i zasoby.

 **Warsztaty wzmacniające**

 Cykl warsztatów przygotowujących kobiety do samorządowej kampanii wyborczej w 2010 roku bazował na metodologii wzmocnienia – przygotowania kandydatek do nadchodzących wydarzeń nie tylko w obszarze wiedzy o zasadach funkcjonowania instytucji publicznych, ale także w obszarze podniesienia świadomości i rozwoju indywidualnego potencjału.

 Zajęcia, prowadzone metodami aktywnymi koncentrują się na indywidualnym rozwoju uczestniczek w nawiązaniu do zjawiska płci społeczno – kulturowej oraz na identyfikacji stereotypów płci związanych z obecnością kobiet w życiu publicznym. Trzy przewodnie wątki spotkania – jak jest?, dlaczego tak jest?, jak to zmienić?, to wprowadzenie do kolejnych warsztatów, które koncentrowały się już na wybranych aspektach kampanii wyborczej.

**Tabela 1. Tematyka warsztatów „Jak być kobietą w polityce” – wątki przewodnie.**

|  |
| --- |
| **Jak jest?** |
| **Wiedza** | **Umiejętności** | **Świadomość** |
| 1. zwiększenie wiedzy na temat sytuacji kobiet w sferze publicznej (perspektywa lokalna – Polska oraz perspektywa globalna – świat)
2. zwiększenie wiedzy na temat barier, na jakie napotykają kobiety próbując zaangażować się w sferę publiczną oraz już w trakcie aktywności
 | 1. zwiększenie umiejętności analizy sytuacji z uwzględnieniem kategorii płci
 | 1. zwiększenie świadomości nt. odmiennej sytuacji kobiet i mężczyzn w obszarze życia publicznego
 |
| **Dlaczego tak jest?** |
| **Wiedza** | **Umiejętności** | **Postawy** |
| 1. zdobycie wiedzy nt. płci społeczno – kulturowej (*gender*)
2. zdobycie wiedzy nt. stereotypów płci, mechanizmów

stereotypizacji, autostereotypizacji, dyskryminacji i mikronierówności oraz tego, w jaki sposób zjawiska te kształtują obecną sytuację kobiet w polityce | 1. rrozwijanie umiejętności analizy przyczyn niskiej obecności kobiet w polityce w kontekście płci społeczno – kulturowej, stereotypów płci i dyskryminacji
2. rrozwijanie umiejętności dostrzegania, ujawniania i reagowania na sytuacje stereotypizowania i dyskryminacji kobiet w polityce
3. uumiejętności asertywnego radzenia sobie z własnymi sytuacjami stereotypowego traktowania, poszukiwanie skutecznych strategii
 | 1. ppogłębienie refleksji na temat wpływu płci społeczno – kulturowej na postrzeganie samej siebie, na podejmowane wybory, kształtowanie własnego życia zwłaszcza w obszarze aktywności publicznej etc.
2. ppogłębienie refleksji na temat osobistych przekonań (stereotypów) na temat kobiet i mężczyzn
3. ppogłębienie refleksji nt. osobiście doświadczanych barier i mikronierówności oraz strategii radzenia sobie z nimi (ich efektywności z krótkiej i długiej perspektywie)
 |
| **Jak to zmienić?** |
| **Wiedza** | **Umiejętności** | **Postawy** |
| 1. zdobycie wiedzy nt. postaci kobiet – polityczek, którym się udało
2. zwiększenie wiedzy na temat instytucjonalnych mechanizmów zwiększania reprezentacji kobiet w polityce (w tym narzędzia i dobre praktyki)
3. zwiększenie wiedzy na temat szans, jakie stwarza uczestnictwo kobiet w życiu publicznym (dobre praktyki)
 | * zwiększenie umiejętności definiowania i wyrażania swoich mocnych stron - wiedzy, doświadczeń i cech osobowości, które stanowią polityczny/ organizacyjny/ społeczny potencjał
* rozwijanie umiejętności budowania wizji/ celów swojej działalności publicznej oraz umiejętności jasnego ich wyrażania
 | * wzmocnienie indywidualnej motywacji do działania w obszarze polityki, zdefiniowanie impulsów, które przyczyniły się do podjęcia decyzji o kandydowaniu
* zainspirowanie się sylwetkami innych kobiet – polityczek
* ukształtowanie przekonania, że zmiana jest możliwa
 |

 Osoby z dyskryminowanych grup często nie zdają sobie sprawy, w jakim stopniu na ich życie ma wpływ stereotypowe postrzeganie otoczenia. Zazwyczaj nie identyfikują dyskredytujących je sytuacji z przeszłości z mechanizmem dyskryminacji, i winą za to obarczają „wredny” charakter sprawcy/ sprawczyni bądź tkwią w przekonaniu o tym, że po prostu nie były w czymś wystarczająco dobre.

 W warsztatach wzmacniających „filtrem”, przez który analizuje się swoją osobistą historię są właśnie społeczne mechanizmy stereotypów, uprzedzeń i dyskryminacji. Ma to za zadanie przede wszystkim uświadomić uczestniczkom, że część niepowodzeń nie jest ich winą i nie odnosi się do ich realnych kompetencji, predyspozycji i doświadczeń. Warto jednak pamiętać, że analizowanie takich sytuacji z przeszłości nie jest niczym przyjemnym i może wiązać się z dużym oporem, a wizja siebie jako ofiary może prowadzić do uruchomienia mechanizmu wyparcia. To właśnie dlatego – mimo tego, że dość łatwo przychodzi nam wymienienie stereotypowych przekazów na temat kobiet, mimo tego, że analizy i badania socjologiczne jednoznacznie wskazują na zjawisko marginalizacji kobiet w życiu publicznym – niektóre uczestniczki warsztatów gorąco zaprzeczają, że to co ich spotkało było przejawem dyskryminacji.

 Z tego powodu niezmiernie ważne jest, aby warsztat wzmacniający rozwijał umiejętności radzenia sobie z takimi sytuacjami oraz przedstawiał perspektywy zmiany – wyjścia z roli ofiary. Wykorzystać do tego celu należy trzy wątki:

* pokazanie na czasowym continuum, jak zmieniała się sytuacja kobiet w życiu publicznym – sięgając do czasów, kiedy jedynym miejscem kobiety był dom, a jedyną rolą jaką pełniła – rola żony i matki, do sytuacji obecnej, kiedy kobiety mają i bierne i czynne prawa wyborcze i skutecznie angażują się w życie publiczne.
* uświadomienie, że powyższa zmiana nie zadziała się samoistnie, ale kobiety ją sobie wywalczyły, przede wszystkim dzięki staraniom ruchu feministycznego.
* zaprezentowanie sylwetek kobiet, które odniosły na niwie działalności publicznej sukces – przekraczając wiele ograniczeń związanych z czasami, w jakich żyły.

Ostatni wspomniany komponent pełni także dodatkową funkcję – pozwala obalić mit, że angażujące się w politykę kobiety stają się, niczym w wizerunku „żelaznej damy”, podobne do mężczyzn, będąc skazane na uprawianie „męskiego stylu polityki”. Jest to kolejny stereotyp, silnie zinternalizowany przez same uczestniczki.

 Kolejnym aspektem warsztatów, na jaki warto zwrócić uwagę jest identyfikowanie swojego osobistego potencjału oraz rozwijanie umiejętności tworzenia wizji oraz formułowania celów działalności politycznej. Kobiety napotykają tutaj na trudności dwojakiego rodzaju:

* po pierwsze – często decydując się na działalność publiczną nie posiadają doświadczenia, które traktowane jest jako kapitał polityczny;
* po drugie – ze względu na obarczenie obowiązkami rodzinnymi, faktycznie wchodzą w świat polityki znacznie później niż mężczyźni.

 Wspierając kobiety w samorozwoju warto zatem budować w nich przekonanie, że „wszystko jest polityczne” i że do udziału w wyborach nie uprawnia ich jedynie wieloletnie zaangażowanie w działalność partii politycznej bądź wcześniejsze piastowanie funkcji publicznej. Jest to niezmiernie kreatywny proces, którego celem jest przewartościowanie tego, co jest początkowo postrzegane jako bariera – w polityczny potencjał. Przykładem może być historia niezamożnej matki trójki dzieci, która całe życie pracowała w domu. Dla większości mężczyzn (nie licząc tego śladowego odsetka, który zajmuje się wychowaniem dzieci w domu) jest to niedostępne doświadczenie, tymczasem jako radna miasta będzie ona prezentować interesy ogromnej części wyborców – innych kobiet nieaktywnych zawodowo i zajmujących się domem. Jej perspektywa jest niezastąpiona w kreowaniu chociażby efektywnej polityki społecznej.

 Wartością dodaną warsztatów powinno być także budowanie sieci wsparcia. Badania wskazują, że mężczyźni zawdzięczają swoją pozycję w polityce w dużej mierze wysokiemu kapitałowi społecznemu – sieci kontaktów z innymi osobami, które posiadają dostęp do różnych zasobów. Podobną przestrzeń należy stwarzać polityczkom – zachęcając ich do wymiany doświadczeń, dzielenia się sprawdzonymi rozwiązaniami, ale także do udzielania sobie wsparcia w sytuacji przegranej w wyborach. Po to, aby odważyły się w kolejnej kadencji znowu stanąć w szranki.

**„My, kobiety mamy niskie poczucie własnej wartości i jesteśmy dyskryminowane w miejscach naszej aktywności. Aby stać się bardziej kompetentne i pewne siebie musimy brać udział w warsztatach i szkoleniach. Powinnyśmy znać się na prawie. To co nas wzmacnia to spotkania i współpraca z innymi kobietami – radnymi. Musimy także mieć zasoby, aby kontynuować naszą ważną działalność publiczną”**

 Radna gminy Paznia, Boliwia

 **10 złotych rad jak kobiety mogą się wzmacniać,sformułowanych przez YWCA** (Young Women's Christian Association), organizację, która od blisko 150 lat działa na rzecz kobiet[[1]](#footnote-1)

1. **Doceniaj siebie. Kształtuj relacje, w których jesteś na partnerskiej pozycji**

W relacjach międzyludzkich czasem konieczne jest, aby pójść na kompromis. Pamiętaj jednak, że oprócz tego musisz mieć poczucie, że Twoja pozycja jest w stosunku do drugiej osoby w pełni równoprawna.

1. **Ucz się wyrażania własnego zdania i broń swoich przekonań**

Przyjrzyjcie się, jak kobiety są wychowywane do ustępowania mężczyznom w dyskusji. Badania wskazują, że kobietom przerywa się częściej niż mężczyznom. Takie zachowania są dla rozmówczyń komunikatem, że to co mają do powiedzenia nie jest tak istotne jak ciekawe i wartościowe wypowiedzi mężczyzn. Mężczyźni, zwróćcie uwagę, aby nie przerywać swoim dyskutantkom, dać dojść im do głosu, nie podchodzić do wyrażanych przez nie opinii z lekceważeniem.

1. **Zmieniaj słownictwo i język, które utwierdzają nierówności**

 Świadomie posługujcie się i zmieniajcie język, który w różnych obszarach odzwierciedla uprzedzenia ze względu na płeć. Nie zgadzajcie się na nazywanie Was „Panią Małgosią” lub „Kasią”, kiedy na panelu inny rozmówca jest przedstawiany jako „profesor uniwersytetu, pan Kowalski”.

1. **Reaguj na seksistowskie żarty i wizerunki kobiet**

Wprowadzajcie w miejscach Waszej aktywności standardy równego traktowania, przeciwdziałające dyskryminacji oraz molestowaniu seksualnemu.

1. **Skupiaj się na osobie, a nie na jej wyglądzie**

Doceniaj i wyrażaj komplementy na temat osiągnięć, poglądów oraz działań podjętych przez siebie i inne kobiety. Wspieraj kreowanie dobrego wizerunku samej siebie.

1. **Zwracaj uwagę na manipulację mediów**

Demaskuj i poddawaj krytycznej analizie odrealnione wizerunki prezentowane przez media: komputerowo retuszowane zdjęcia przedstawicieli grup, które w rzeczywistości stanowią zaledwie cząstkę ludzkiej populacji.

1. **Ucz się jak żądać i negocjować podwyżki i awanse.** Bądź świadoma wartości swojego wkładu pracy. Notuj wszystkie działania, które przyczyniły się do rozwoju instytucji, w której pracujesz bądź organizacji, w której działasz.
2. **Stwórz plan własnego rozwoju**

Niezwykle ważną role pełnią mentorzy i mentorki. Postaraj się nawiązać współpracę z osobą, która pomoże Ci w zidentyfikowaniu Twojej ścieżki i perspektywy rozwoju.

1. **Nie obawiaj się podejmować ryzyka**

Samodzielność rozwijamy także poprzez możliwość podejmowania wyzwań, poprzez rozwiązywanie problemów. Uczmy się na błędach.

1. **Pomyśl o pieniądzach, naucz się zarządzać finansami**

1. <http://www.ywca.org/site/apps/s/content.asp?c=djISI6PIKpG&b=281386&ct=342940> – data dostępu: 16.05.2011 [↑](#footnote-ref-1)